

# Klettern und Livemusik bei freiem Eintritt

■ Bad Cannstatt: Adidas Rockstars am 13. und 14. September in der Porsche-Arena

**(ede) – Zum zweiten Mal heißt es am 13. und 14. September in der Porsche-Arena Klettern der Extraklasse mit Show und Livemusik. 70 der besten Boulderer – Bouldern ist Klettern ohne Seil in Absprunghöhe – aus 20 Ländern gehen an den Start. Dazu gibt es Live-Musik, die für besondere Atmosphäre sorgt. Der Eintritt ist frei.**

Adidas Rockstars macht ganz bewusst in der Landeshauptstadt Station. „Stuttgart ist die prädestinierte Kletterstadt mit kletterbegeistertem Umfeld“, sagt Axel Burkhardt von Adidas. Und die Porsche-Arena liefere moderne Infrastruktur. Im Vorjahr kamen 1500 Zuschauer in die Halle, 23 000 verfolgten das Geschehen über den Livestream im Internet, in 182 Ländern rund um die Welt. „Das Feedback war wirklich grandios.“

Beim Boulder-Wettkampf geht es darum, kurze Kletterprobleme mit möglichst wenig Fehlversuchen in einer vorgegebenen Zeit zu meistern, eine der anspruchsvollsten Sportarten im Wettkampfklettern. „Unser Engagement macht Sinn. Wir bieten den Athleten eine Plattform, auf der sie auf internationalem Niveau Leistung bringen können.“ Man sei auf die Bedürfnisse der Athleten eingegangen und habe eine eigene Kletterwand gestaltet. „Die ist der Natur nachempfunden.“ Die Kletterwände erstrecken sich mit der Bühne auf eine Breite von 36 Metern. Insgesamt 300 Platten, 70 Stahlträger, 1200 Scharniere, 5000 Schrauben und 200 verstellbare Plattenhalter müssen die Wandbauer montieren. Die Kletterwand besteht aus 360 Segmenten. Vier 18-Meter-Sattelschlepper karren das Material heran. Routenbauer aus mehreren Ländern sorgen für die unterschiedlichen Stile. „46 unterschiedliche Boulder-Parcours müssen ausgedacht und ausprobiert werden“, betont Event Director Mike Hamel. „Ein spezieller Anreiz muss da sein.“ Leistung soll auch belohnt werden.

Die 70 Wettkampfkletterer aus 20 Nationen kämpfen an den beiden Tagen um ein Preisgeld von insgesamt 20 000 Euro. Weltmeister und Weltcup Sieger gehen an den Start. Alex Puccio (USA) und Sean McColl (Kanada), die Sieger vom Vorjahr, wollen ihren Titel verteidigen. Im Vorjahr konnte Lokalmatador Thomas Tauporn nicht dabei sein. „Das hat mich schwer angekotzt.“ In diesem Jahr geht er an den Start und freut sich sehr darauf. „Ich habe jetzt schon Gänsehaut, wenn ich daran denke.“

Wenn die Athleten an die Wand gehen, spielt die Liveband dazu. „Musik spielt eine ganz große Rolle“, erläutert Vize-Weltmeister Tauporn.

„Die Musik und die Stimmung in der Halle pushen.“ Die Interaktion mit dem Publikum und die Musik seien toll, ergänzt Mélissa Le Nevé, die Top 7 der Welt. „Es ist vergleichbar mit einem 100-Meter-Lauf. Man sieht das Ziel vor Augen.“

Andreas Kroll, Geschäftsführer der in Stuttgart-Veranstaltungsgesellschaft, erinnert sich noch gut an die Veranstaltung 2012. „Das war eine fantastische Premiere.“ Musik und Sport seien ein Traum für die Hallenbesucher. „Der Effekt des Zusammenspiels ist einmalig und ein ganz spezielles Erlebnis. Das muss man auf sich wirken lassen.“ Die größte Neuerung gegenüber dem Vorjahr: Der Eintritt ist an beiden Tagen frei.

Die Kletterwand ist so aufgebaut, dass das Publikum noch näher dran ist. „Man kann von jedem Sitzplatz gut sehen.“ Für Musik sorgen die Punkrockband Badastics, Beatboxer Robeat und DJs.

Ambitionierte Hobby-Kletterer können am 13. September bei der Gore-Tex Be a Rockstar Jam Session eine Wildcard für das Halbfinale gewinnen. Insgesamt 100 Teilnehmer sind zugelassen. Beginn ist am 13. September um 11 Uhr, Ende gegen 23 Uhr. Die Halbfinale am Samstag, 14. September, starten um 12 Uhr, die Siegerehrung ist für 23 Uhr vorgesehen.

■ [www.adidas-rockstars.com](http://www.adidas-rockstars.com)



Bei Adidas Rockstars gehen in der Porsche-Arena am 13. und 14. September 70 Wettkampfkletterer aus 20 Nationen an den Start. Der Eintritt ist frei. Foto: Veranstalter